

# POUR PARTICIPER AUX ECO'BARBOTS :

- 1 Choisissez des défis dans la liste ci-contre (trois thématiques différentes minimum).
- 2 Remplissez le bulletin et renvoyez-le par mail ou par voie postale à l'Office du Commerce et de l'Artisanat. Si vous ne savez pas quels défis choisir, cochez la case de demande de rendez-vous avec un conseiller.
- 3 Vous bénéficierez de visites d'entreprise par un conseiller afin de réaliser vos défis et suivre votre avancement.
- 4 Un comité de sélection se réunira en mars 2023 afin de désigner les vainqueurs des trophées Eco'Barbots.
- 5 Tout au long de l'année, en fonction de l'avancée de vos engagements, vous bénéficierez d'une communication sur les réseaux numériques de la Ville et de l'OCA (réseaux sociaux, site internet). Des outils de communication vous seront remis pour mettre en avant votre démarche de bonnes pratiques !
- 6 Tout au long de l'année les «Eco'barbots» seront associés à des manifestations festives.

## BULLETIN D'ENGAGEMENT

Enseigne / Dénomination sociale :

N° SIRET :

Activité :

Nom :

Prénom :

Adresse complète :

Tél :

Email :

Je m'engage à relever des défis Eco'Barbots dans trois thématiques différentes minimum (cocher les défis dans la liste ci-après en vous référant au verso du document).

 Basse consommation  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

 Déplacements doux  11  12  13

 Vivre Ensemble  14  15  16  17  18  19

 Eco-produits  20  21  22

 Déchets  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35

 Bonus  36  37  38  39

Je demande un rendez-vous avec un conseiller

Fait le \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

L'Office du Commerce et de l'Artisanat et le Service Développement Durable de Gujan-Mestras sont seuls destinataires des données qui vous concernent. La réglementation européenne en matière de protection des données personnelles (règlement «RGPD»), actuellement en vigueur dans toute l'Union Européenne, vise à mieux protéger les données privées des citoyens et éviter leur utilisation à des fins commerciales non désirées. Les données recueillies dans ce questionnaire ne sont en aucun cas utilisées à des fins commerciales et vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, d'effacement et de retrait de votre consentement en contactant l'Office du Commerce et de l'Artisanat.



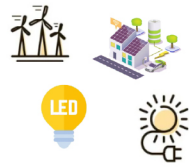
VOUS SOUHAITEZ AGIR POUR PRÉSERVER  
VOTRE ENVIRONNEMENT ?  
VALORISEZ VOS ACTIONS AUPRÈS DE  
VOTRE CLIENTÈLE EN DEVENANT  
UN **ECO'BARBOT** !

**Prêt à vous engager ? Contactez-nous**

✓ Office du Commerce et de l'Artisanat - 19 Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny 33470 Gujan-Mestras - 05 56 54 02 10 / 06 70 07 00 24  
magali.vergez@gujanmestras.com

✓ Service Développement Durable - Place du Général De Gaulle  
33470 Gujan-Mestras - 05 57 52 59 23  
developpementdurable@ville-gujanmestras.fr

# BASSE CONSOMMATION



## DEFI SUIVI DES CONSOMMATIONS

- 1 Réaliser un suivi régulier des consommations d'énergie.
- 2 Réaliser un suivi régulier des consommations d'eau.

## DEFI ECLAIRAGE

- 3 Utiliser un éclairage économe en énergie sur l'ensemble du site.
- 4 Eteindre les vitrines et enseignes lumineuses la nuit.

## DEFI ENERGIE RENOUVELABLE

- 5 Choisir un approvisionnement en énergie verte.
- 6 Privilégier les énergies renouvelables pour le chauffage ou l'eau chaude (solaire...) et/ou produire de l'énergie renouvelable.

## DEFI OPTIMISATION DES EQUIPEMENTS

- 7 Optimiser l'utilisation et le fonctionnement des équipements électriques, électroniques et thermiques.
- 8 Isoler les locaux.
- 9 Installer des équipements économes en eau.
- 10 Mettre des process en circuit fermé ou récupérer l'eau de pluie pour la réutiliser.

# DEPLACEMENTS DOUX



## DEFI MOBILITE DOUCE

- 11 Favoriser les modes de déplacement doux sur les trajets domicile-travail.
- 12 Utiliser des modes de déplacement doux pour l'activité de l'entreprise.
- 13 Installer des racks à vélos.

# VIVRE ENSEMBLE



## DEFI ACCUEIL

- 14 Faciliter l'accueil ou l'accès aux personnes en situation de handicap, au-delà de la réglementation.
- 15 Participer à l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

## DEFI SENSIBILISER

- 16 Sensibiliser le personnel à la prévention et à la réduction des flux, à la dangerosité des produits.
- 17 Créer une charte "entreprise" pour les écogestes.

## DEFI PARTAGE

- 18 Ouvrir les locaux au public et/ou s'impliquer dans l'apprentissage.
- 19 Mutualiser les biens et les services en vue d'une dynamique collaborative.

# ECO-PRODUITS



## DEFI ECO-PRODUITS

- 20 Utiliser des produits d'entretien éco-labellisés ou naturels.
- 21 Commercialiser des éco-produits, des produits locaux, de saison et/ou "faits maison".
- 22 Proposer des menus intégrant des produits bios ou provenant d'une production responsable.

# DECHETS



## DEFI STOP AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

- 23 Pratiquer le don alimentaire ou réduire les invendus.
- 24 Proposer des « Doggy bags ».
- 25 Favoriser la vente de produits à DLC\* et DLV\* courtes.

## DEFI EMBALLAGE

- 26 Proposer des contenants consignés.
- 27 Sensibiliser les clients à apporter leurs contenants.
- 28 Privilégier les fournisseurs locaux et/ou circuits courts.
- 29 Demander aux fournisseurs de réduire les emballages, suremballages et/ou utiliser une filière de recyclage.

## DEFI TRI SELECTIF RECYCLAGE

- 30 Optimiser le tri des déchets valorisables.
- 31 Réparer, faire réparer, réutiliser ou donner les objets et matériaux.
- 32 Pratiquer le compostage (déchets cuisine/déchets verts).
- 33 Faire collecter les huiles alimentaires.

## DEFI FOURNISSEUR NUMERIQUE

- 34 Développer la communication numérique et la présence sur les réseaux.
- 35 Limiter au maximum la communication papier.

# BONUS



- 36 Créer une démarche "Verte" (refuge LPO, Imprim' vert.)
- 37 Faire le bilan carbone de son entreprise.
- 38 Participer à une action verte de la Ville (Journée verte, Fête de la nature, Mobilisation citoyenne...)
- 39 Inventer un éco-défi.

1 à 3

\*DLC : Date limite de consommation  
DLV : Date limite de vente